

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Marketing Channels For Fresh Fruit Bunches At Farmers Palm Oil Plantation**

Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Novilda Elizabeth Mustamu, Gomal Juni Yanris

Status Penulis : Corresponden Author

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : "Innovative Marketing "
- b. Nomor/Volume : ISSN 1816-6326, Volume 16, Issue 4,2020
- c. Edisi (bulan/tahun) : December 2020
- d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
- e. Jumlah halaman : 5 (lima) halaman: 139-144

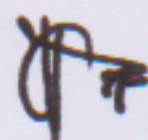
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		8/10				8/10
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		24/30				24/30
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		26/30				26/30
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		26/30				26/30
Total = (100%)		84/100				84/100
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Lengkap, Struktur, Memenuhi kaidah ilmiah					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup pada Abstrak lengkap, tata samaan pembahasan cukup baik.					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi cukup baik dan update, Metodologi baik.					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	ISSN dan informasi editorial pada website cukup baik.					
Indikasi Plagiasi	Orisinal, karya sendiri oleh pengusul.					
Linieritas	sesuai bidang dan jurusan pengusul.					

Rantauprapat, 5 Januari 2022

Reviewer I



Assoc. Prof. Dr. Ir. Alridiwersah, MM
NIDN : 0107026401
Jabatan : Lektor Kepala
Pangkat/Golongan Ruang : Pembina / IV a
Unit Kerja : Fak. Pertanian UMSU
Bidang Ilmu : Budidaya Pertanian dan Perkebunan

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Marketing Channels For Fresh Fruit Bunches At Farmers Palm Oil Plantation**

Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Novilda Elizabeth Mustamu, Gomal Juni Yanris

Status Penulis : Corresponden Author

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : "Innovative Marketing "
- b. Nomor/Volume : ISSN 1816-6326, Volume 16, Issue 4,2020
- c. Edisi (bulan/tahun) : December 2020
- d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
- e. Jumlah halaman : 5 (lima) halaman: 139-144

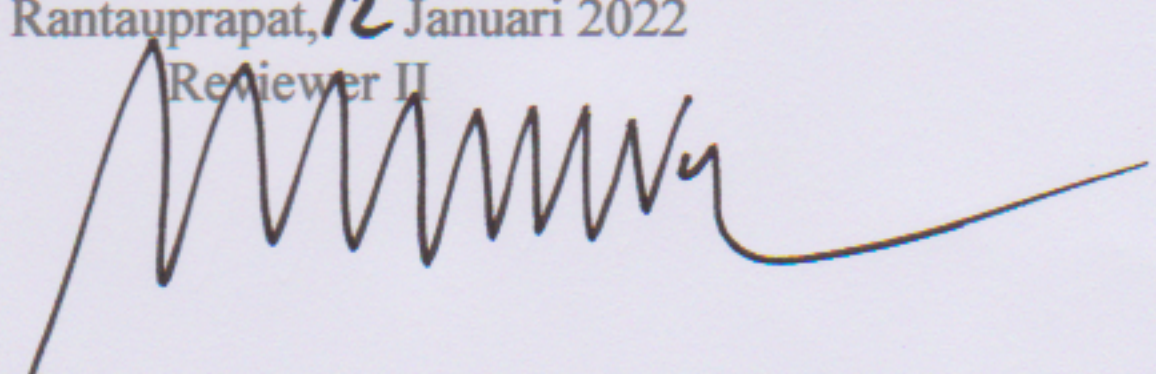
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a Kelengkapan unsur isi buku (10%)		7%				7%
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		27%				27%
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		28%				28%
d Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		26%				26%
Total = (100%)		88%				88%
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur		sesuai dan memenuhi				
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur		Cukup dan sesuai				
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi		Baik				
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit		Relevan dengan unsur yang ada				
Indikasi Plagiasi		Tidak terindikasi plagiat				
Linieritas		Ya				

Rantauprapat, 12 Januari 2022

Reviewer II


 Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.D
 NIDN : 1006086801
 Jabatan : Rektor
 Pangkat/Golongan Ruang : Lektor Kepala / IVa
 Unit Kerja : Universitas Labuhanbatu
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen